

Desacelera la caída de egresados en contabilidad en EUA



AICPA informa que, si bien matrícula sigue en descenso, la caída muestra un freno.

Fiscalia - C.I.F.

CURRICULUM

La profesión contable de los Estados Unidos enfrenta actualmente un reto significativo: El número de estudiantes que obtienen títulos de licenciatura o maestría en contabilidad continúa en descenso. A pesar de que el ritmo de caída se ha moderado, esta tendencia plantea interrogantes sobre el futuro del abastecimiento de talento contable, la demanda de nuevas incorporaciones y las estrategias que está impulsando la industria para contrarrestar la situación.

Panorama de los egresados

Según el [informe más reciente de American Institute of CPAs](#) (AICPA), correspondiente al ciclo académico 2023-24, los estudiantes que obtuvieron un título de licenciatura o maestría en contabilidad sumaron 55,152, lo que representa una caída del 6.6 % respecto al año anterior.

Este descenso es menor al observado en los dos ciclos previos: una disminución del 9.6 % en 2022-23 y del 7.4 % en 2021-22.

Adicionalmente, los datos provisionales de la *US Department of Education* (a través del sistema IPEDS) muestran que, para el ciclo 2023-24:

- Los graduados de licenciatura en contabilidad fueron 40 817, una caída de 3.3 % respecto al año inmediato anterior.
 - Los titulados de maestría en contabilidad o tributación fueron 14 335, esto es aproximadamente una disminución del 15 %.
- Estos indicadores confirman que, aunque la caída persiste, el ritmo se ha moderado.

Factores que explican la caída

Diversos análisis señalan múltiples causas para la disminución de egresados en contabilidad:

1. **Competencia con otros campos académicos:** Según un artículo de la *Association to Advance Collegiate Schools of Business* (AACSB) citado por la AICPA, los programas de contabilidad han perdido terreno frente a disciplinas como la analítica de negocios, gestión de cadenas de suministro, marketing o tecnología, lo que reduce el interés de los estudiantes por la contabilidad como opción principal.
2. **Percepción de la profesión:** La contabilidad es vista, por algunos estudiantes, como una profesión menos atractiva o innovadora —y el coste (en tiempo y dinero) de alcanzar la certificación de Contador Público Autorizado (CPA) es elevado— lo cual actúa como barrera.
3. **Impactos del entorno educativo y demográfico:** En línea con el descenso de la matrícula universitaria general en ciertos periodos, la contabilidad también se ha visto afectada. También se anticipa que una “cliff demográfico” —menor número de jóvenes en edad universitaria— podría agravar la situación.
4. **Barreras de certificación:** La ruta para convertirse en CPA tradicionalmente exige formación adicional (por ejemplo, 150 horas crédito) y experiencia. Estas exigencias, junto con un nuevo modelo de examen, pueden desalentar a algunos aspirantes.

Demanda laboral y contratación

Pese a la caída de egresados, los datos indican que la demanda de nuevos graduados por parte de firmas públicas de contabilidad sigue siendo vigorosa, aunque con ciertas salvedades:

- Las firmas que respondieron la encuesta del informe reportaron que, en 2024, contrataron 11 985 graduados nuevos; de éstos, el 75 % tenían título en contabilidad.
- De las firmas que contrataron en 2024, el 75 % esperan contratar igual o más personal en el año en curso, mientras que sólo el 18 % anticipan una menor tasa de contratación.
- No obstante, la AICPA advierte que la tasa de respuesta a la encuesta de firmas fue baja, lo que limita la confiabilidad de las proyecciones para el total del sector.

Estas cifras muestran que, desde el lado de la demanda, la profesión sigue necesitando talento. Pero el lado de la oferta está contrayéndose.

Señales de mejora en la “tubería” de talento

Algunos datos recientes señalan que la situación podría estar mejorando:

- En el otoño de 2024, la matrícula de contabilidad en programas de licenciatura aumentó 12% respecto al año previo, según la AICPA. En ese mismo periodo, la matrícula de posgrado en contabilidad disminuyó 2.8%.
- Asimismo, en 2024 el *Graduate Management Admission Council* reportó que el 72% de los programas de maestría en contabilidad vieron un aumento en solicitudes de ingreso, lo cual es un signo alentador para los próximos años.
- En palabras de Jan Taylor (residente académico de la AICPA): “Aunque continuamos viendo una contracción en la oferta de graduados de contabilidad, es alentador que la tasa de caída haya disminuido año tras año... eso sugiere que algunas de las iniciativas que la profesión ha promovido en los últimos años están empezando a tener efecto.”

Implicaciones prácticas

A continuación, algunas de las principales implicaciones para distintos actores del sector contable:

- **Para las instituciones educativas:** Existe la necesidad de reposicionar los programas de contabilidad como una opción relevante, innovadora y competitiva. Esto puede implicar modernizar el currículo, incorporar tecnología, vinculación con el mercado laboral, y destacar los caminos profesionales.

- **Para las firmas de contabilidad:** Deben seguir fortaleciendo la oferta de salario de entrada, mejorar la experiencia de los recién graduados (o incluso de los candidatos que aún están estudiando) y participar activamente en la atracción de talento.
- **Para los estudiantes:** Desde el lado del aspirante, la menor competencia por los puestos de contabilidad puede representar una oportunidad: con un título en contabilidad puede haber mayor demanda. Pero deben también considerar los requisitos de certificación (como la ruta de CPA) y evaluar las tendencias en contratación y exigencia de especialización tecnológica.
- **Para el sector en general:** La contabilidad es fundamental para el funcionamiento de los mercados financieros, la transparencia empresarial y la gobernanza corporativa. Una contracción prolongada de talento podría generar retos para la profesión y para las organizaciones que dependen de servicios contables y de auditoría.

Conclusión

El descenso en el número de graduados de contabilidad en los EUA es una realidad que viene gestándose desde hace varios años y que ha sido reforzada por efectos de la pandemia, percepciones sobre la profesión y barreras de ingreso; sin embargo, los datos más recientes ofrecen señales de que la caída se está moderando y que algunas iniciativas ya podrían estar surtiendo efecto. El desafío ahora es sostener la recuperación, asegurar que el talento siga fluyendo hacia la profesión y que las firmas y programas académicos adapten sus estrategias a los cambios en el mercado, tecnologías y perfil de los estudiantes.